



tribuna

КУПАЛЬНИКИ  
2021

# ТЕНДЕНЦИИ СЕЗОНА



# ТРЕНД №1: FLOW КУЛЬТУРА

Данный тренд берет за свою основу эстетику lo-fi направления в инди-музыке. Она дышит простотой, легкостью и непосредственностью, живет в образах «детей улиц». Для этого движения характерны простые современные дизайны с элементами ретро-стиля и некоего авторского вклада. Купальники, представленные в этом тренде, отличаются отчасти игривыми, веселыми и понятными принтами. В своем дизайне они несут визуальную коммуникацию, доступную всем и олицетворяющую самовыражение.



# Альпы

На модели:  
SM 938 S

Месяц выхода: январь

Также в линии:

SM 938 T	RM 869 X
SF 581 A	RM 354 W
SF 144 B	RF 580

Дизайн купальников этой линии словно олицетворяет альпийскую свежесть – модели выполнены из итальянского полотна в моносочетании насыщенных оттенков голубого и синего. Градиентный цветочный принт, выступающий ярким акцентом в дизайне, визуально уменьшает низ и подчеркивает талию. В линии представлены слитные и раздельные конструкции.



# Гималаи

На модели:

RM 958

Месяц выхода: март

Также в линии:

SF 144 B | RF 580

В линии «Гималаи» купальники представлены в контрастном цветовом решении – на основном полотне черничного синего цвета «распускаются» розовые цветы. Особенность расположения такого принта в слитной модели подчеркивает талию, а отличительной чертой одной из раздельных моделей стал декоративный волан на бюстгальтере. Модели выполнены из итальянского полотна.



# Эльбрус

На модели:

SF 148 Z

Месяц выхода: апрель

Также в линии:

RF 137 Z

RM 354 Z

RM 869 Z

Данная линия минималистична и носит некий нордический характер – купальники выполнены из функционального жаккардового полотна бельгийского производства в глубоком синем оттенке, которое сочетается с широкой спортивной резинкой. В линии представлена новая бескаркасная спортивная конструкция с формованной чашкой. Слитная же модель в линии имеет функциональную молнию на груди. Купальники «Эльбрус» идеальны для занятий спортом!

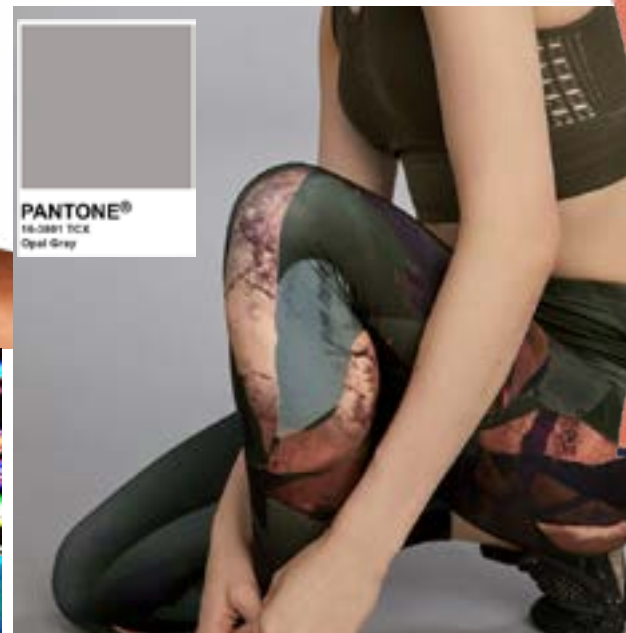
[www.tribuna.com.ru](http://www.tribuna.com.ru)





PANTONE®  
15-0850 TCX  
Ceylon Yellow

Lil



PANTONE®  
15-0891 TCX  
Opal Grey

Эстетика этого направления вдохновлена элементами виртуальной вселенной и миром цифрового искусства, что находит отражение в флуоресцентных причудливых дизайнах. Активное развитие сферы дополненной реальности в нашем мире рождает новые искаженные природные формы, что отсылает к интерактивному опыту и меняет наше привычное восприятие. В принтах купальников воплощено стремление к технологичности, выходу за рамки привычных форм и цветовых сочетаний.

# ТРЕНД №2: НАСТОЯЩИЙ ФАКЕ

# Майон

На модели:

RF 937 L

Месяц выхода: апрель

Также в линии:

RF 580 Q

RM 354 O

Купальники «Майон» – такие же яркие, как и отдых на Филиппинах, где находится вулкан, в честь которого названа линия! Модели выполнены из испанского полотна «ликке»\* с ярким принтом в сочетании с желтыми окантовками. В линии представлены новинки: новый отдельный купальник на базе RM935 и новая слитная бескаркасная модель с контрастными окантовками и функциональной шнуровкой на груди!

[www.tribuna.com.ru](http://www.tribuna.com.ru)

8

\*ткань, трикотажное полотно, вырабатываемое из хлопчатобумажной пряжи или химических волокон сложным переплетением.

NEW!



FASHION SWIMWEAR  
2021



# Кайлас

На модели:

RF 570 N

Месяц выхода: февраль

Также в линии:

SM 938 S | RM 956 N

SM 938 T | RM 935 M

«Кайлас» – это купальники из итальянского полотна с контрастным дизайном, в котором находит отражение название линии – в честь одной из гор Южного Тибета. На однотонном черном полотне воплощен градиентный текстурный принт в виде стилизованных камней в необычных оттенках голубого и бирюзы. Градиент в слитном купальнике визуально уменьшает низ и подчеркивает талию, на трусах в раздельной модели – зрительно уменьшает бедра.

[www.tribuna.com.ru](http://www.tribuna.com.ru)



# Камерун

На модели:

RM 869 O

Месяц выхода: март

Также в линии:

RM 935 Q

RM 935 O

RP 947 Q

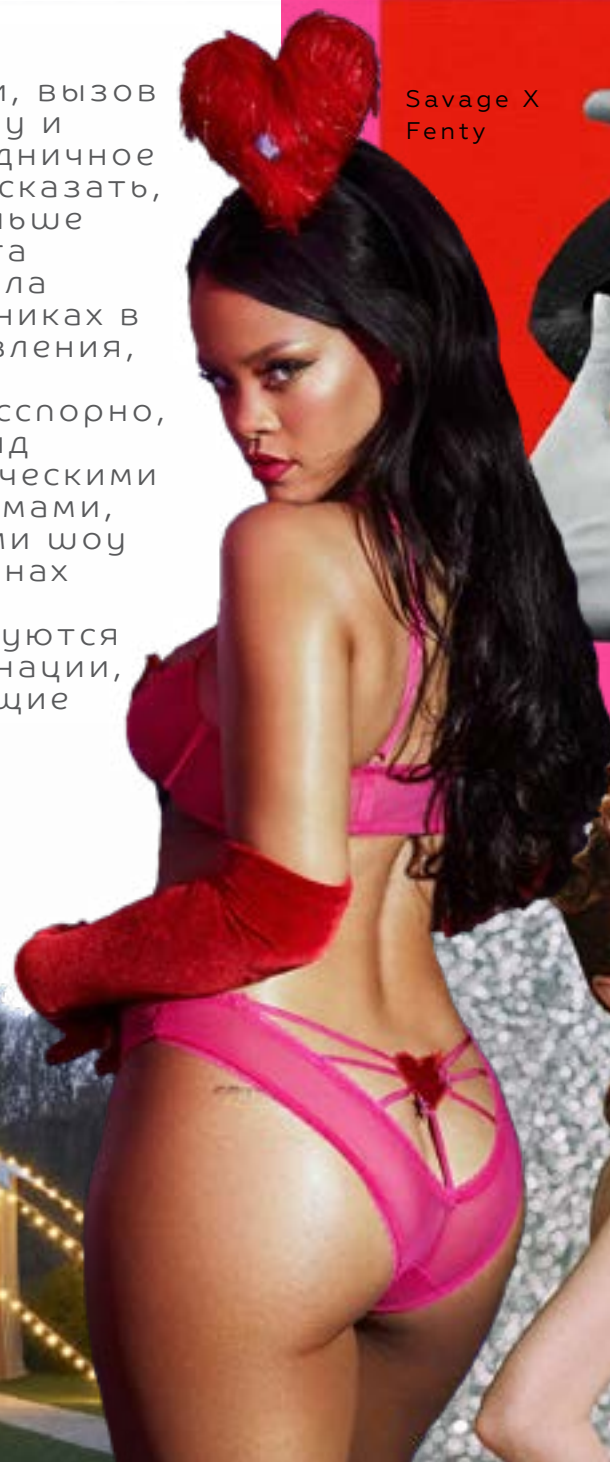
«Камерун» – это яркие раздельные купальники, среди которых представлены спортивные модели для активного отдыха. Выполнены из итальянского полотна с цветочным флуоресцентным принтом, фантазийным по своей форме и контрастно сочетающимся с ярко-оранжевыми деталями в виде канта.



## ТРЕНД №3: ЦИРК

Данный тренд – это воплощение яркости, вызов всему повседневному и ориентация на праздничное настроение. Можно сказать, что его девиз – «больше – значит лучше!». Эта избыточность и нашла отражение в купальниках в рамках этого направления, и при этом весьма органично. Этот, бесспорно, выразительный тренд вдохновлен артистическими сценическими костюмами, яркими театральными шоу и образами. В дизайнах купальников весьма гармонично используются всевозможные ламинации, напыления и блестящие текстуры.

Savage X  
Fenty



# Этна

## На модели:

SM 938 S

Месяц выхода: февраль

Также в линии:

SF 581 A | RM 354 L

SF 581 A | RP 980 X

Купальники в линии представлены моделями из темно-графитового полотна испанского производства с контрастным купонным рисунком в виде листьев. Расположение этнического многоцветного принта в слитном купальнике визуально стройнит фигуру и подчеркивает силуэт. В «Этне» представлены как слитные, так и отдельные модели.



# Денали

На модели:

RM 869 T

Месяц выхода: март

Также в линии:

RM 936

RM 953 H

RF 800 Y

В данной линии представлены только отдельные модели купальников, которые выполнены из черного полотна испанского производства с ламинированными принтованными деталями в виде золотых листьев. В «Денали» для себя найдут подходящую модель как женщины с небольшой полнотой груди и желающие придать ей объем за счет драпировки на чашках, так и дамы с большой грудью.

[www.tribuna.com.ru](http://www.tribuna.com.ru)

NEW!



# tribuna

[www.tribuna.com.ru](http://www.tribuna.com.ru)

---

## Санкт-Петербург

---

ЗАО «Трибуна»  
пр. Художников, д. 22, к. 2  
Тел.: +7 (812) 458-53-77  
Факс: +7 (812) 458-53-66  
e-mail: [info@tribuna.com.ru](mailto:info@tribuna.com.ru)

---

## Отдел продаж

---

+7 (812) 458-53-71  
+7 (812) 458-53-73  
+7 (812) 458-53-63

---

## Отдел маркетинга

---

+7 (812) 458-53-77

---

## Отдел закупок

---

+7 (812) 458-53-74

Все материалы для трендов были взяты с ресурсов: [www.zara.com](http://www.zara.com); [shop.mango.com](http://shop.mango.com); [www.hm.com](http://www.hm.com)